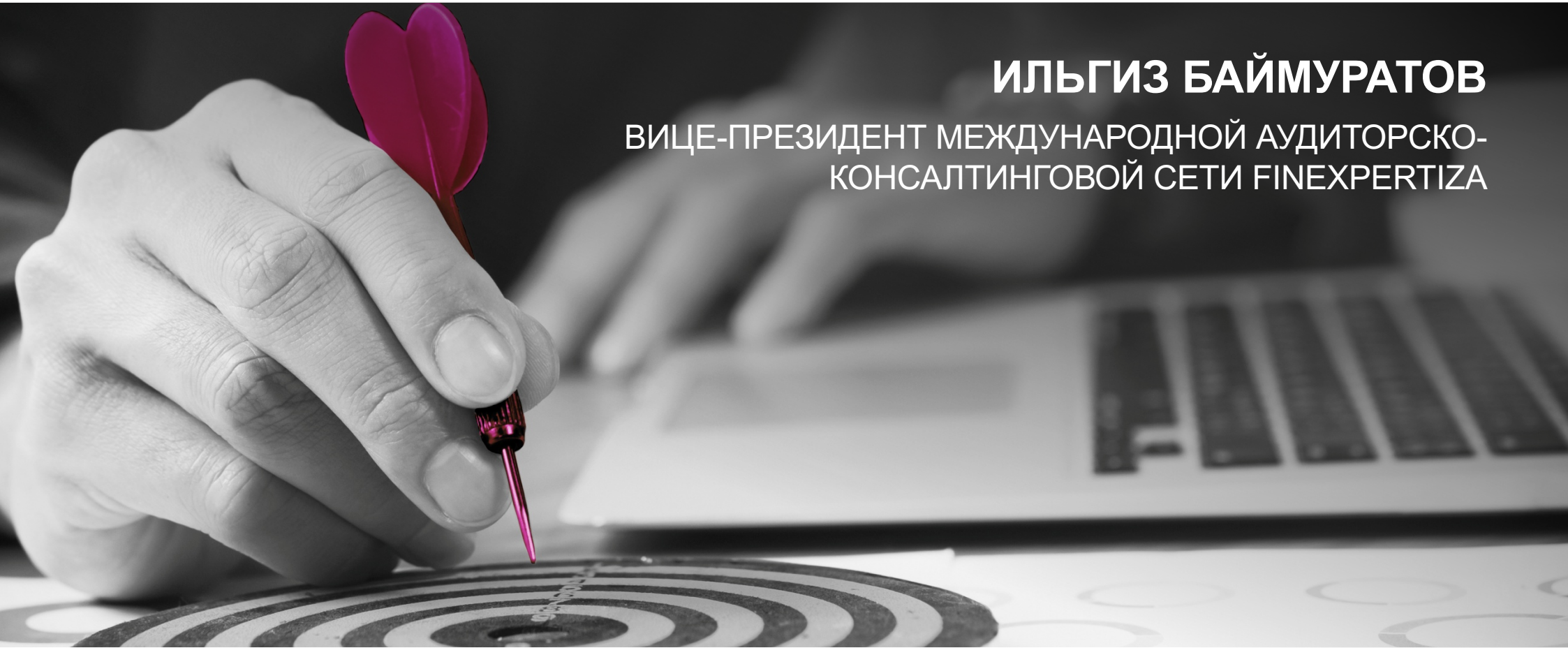
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ FINEXPERTIZA В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖАНИЯ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА

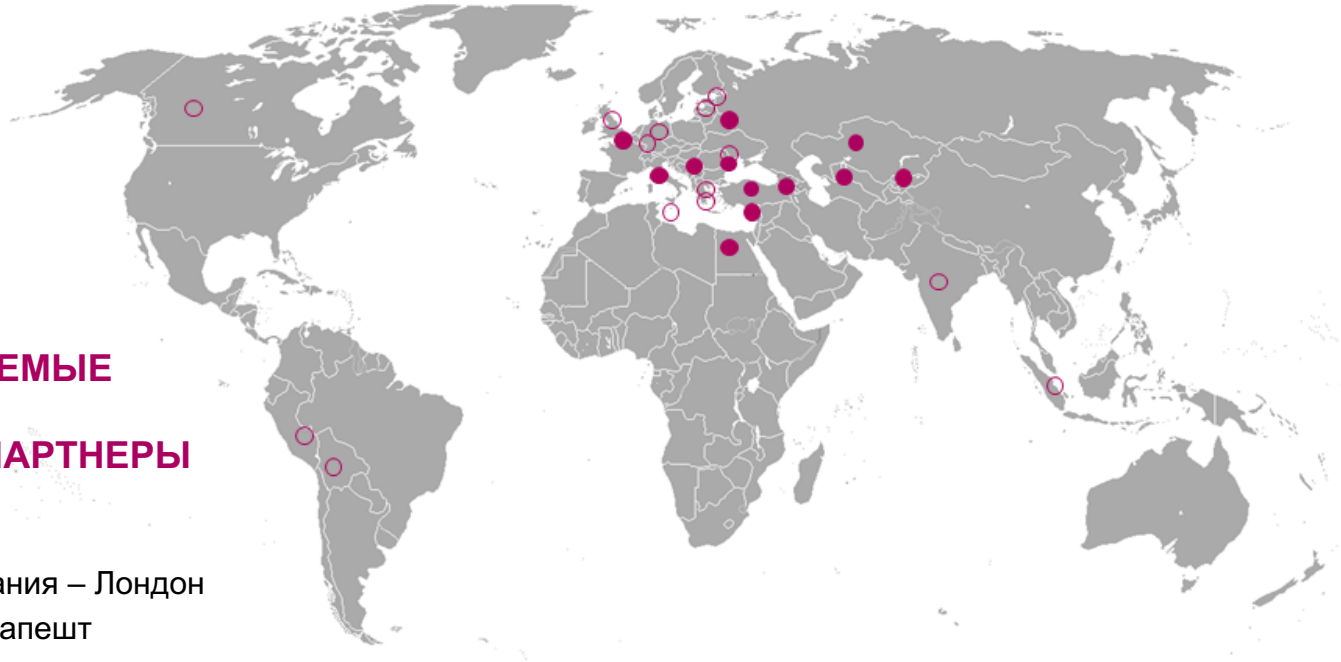
ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ
ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ-2020



ИЛЬГИЗ БАЙМУРАТОВ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВОЙ СЕТИ FINEXPERTIZA

КТО МЫ?



ДЕЙСТВУЮЩИЕ ОФИСЫ FINEXPERTIZA

16 стран – 20 компаний

Россия – Москва
Армения – Ереван
Белоруссия – Минск
Грузия – Тбилиси
Египет – Каир
Казахстан – Алматы, Нур-Султан
Кипр – Никосия, Лимассол
Киргизия – Бишкек
Сербия – Белград
Турция – Анталья, Стамбул
Узбекистан – Ташкент
Нидерланды – Амстердам
Индонезия – Джакарта
Саудовская Аравия - Эр-Рияд
Пакистан-Лахор
ОАЭ – Дубаи

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОФИСЫ ФИРМЫ-ПАРТНЕРЫ

17 стран

Великобритания – Лондон
Венгрия-Будапешт
Германия – Мюнхен
Латвия – Рига
Перу – Лима
Эстония – Таллин
Индия – Мумбаи
Люксембург – Люксембург
Азербайджан – Баку
Канада – Оттава
Литва – Вильнюс
Австрия – Вена
Швейцария – Женева
Катар – Доха
Италия – Милан
Норвегия –Осло
Финляндия -Хельсинки

46 лет

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПАРТНЕРОВ

59% / 41%

СООТНОШЕНИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН СРЕДИ ПАРТНЕРОВ

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

INEXPERTIZA



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ:

- экономии на медицинских расходах
- роста производительности труда
- экономии расходов, связанных с текучестью кадров

ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ПЕРСОНАЛА (ИССЛЕДОВАНИЯ GWI):

18%
работников к 2030 г. будут старше 55 лет

55%
страдают избыточным весом или ожирением

9%
страдают диабетом

34%
испытывают психологическое давление на работе

НЕБЛАГОПОЛУЧИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ СТОИТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ГОДОВОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

10–15%



FINEXPERTIZA

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ?

- инновационный подход, использование современных инструментов и методик
- последовательный (поэтапный) характер реализации проектов
- проекты являются значимым элементом корпоративной культуры
- проекты имеют длительный эффект
- повышение вовлеченности собственных сотрудников
- упор на привлечение к реализации проекта собственных сотрудников
- проект оказывает эффект не только на собственных сотрудников, но и на внешние сообщества
- активное продвижение и популяризация проекта по разнообразным каналам (digital, печатные материалы, корп. портал и т. д.)