SPLAT®

Professional oral care

Digital-сторона SPLAT

ИТ Директор SPLAT-
Шпитманский Станислав


THINK
DIGITAL

SPLAT®
Professional oral care

ФЕНОМЕН SPLAT

Что такое Splat?

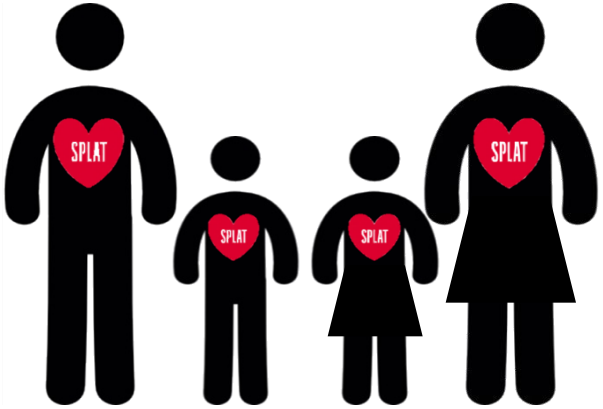
- 16 лет на рынке
- 1151 сотрудник
- Продажи в 56 странах мира!
- Производство 93,8 млн. единиц в год!

Результаты Splat!

- **16,2%** — №1 на рынке зубных паст среди российских производителей по доле рынка!
- **17,2** — 17,2 млн. домохозяйств, из них 1,8 – **экстралояльные**!
- **46,6%** — Знание бренда!

Наша МИССИЯ:

помогать людям быть красивыми, здоровыми и успешными!



SPLAT®

Professional oral care

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ ORAL CARE

Привлечение новой аудитории

ОБРАЗОВАНИЕ

Бескорыстно делимся знаниями и помогаем делать жизнь лучше:

- Непрерывные публикации в прессе, онлайн, научно-популярные видео, о продукте, видео от технологов, создателей брендов, инфографика
- Интеграция в медицинские пособия и рекомендации
- Развитие профсообщества, рекомендации специалистов

ВОВЛЕЧЕНИЕ/ СОТВОРЧЕСТВО

Миру нужны мечты, ваши мечты! Мы приглашаем каждого воплотить свою мечту, стать автором следующего продукта или сервиса вместе с SPLAT !



ПРЕВЫШЕНИЕ ОЖИДАНИЙ

Мы стараемся всегда давать больше, чем обещаем или больше чем ожидает потребитель или партнер – сюрприз, обучение, отношения, благодарность

АВТОРСТВО

У каждого продукта есть автор. Все средства были вдохновлены нашими близкими и друзьями.

Удержание и вовлечение текущей аудитории

Ключевая цель коммуникации с потребителем – укрепление лояльности.

Рост использования и лояльности, выше чем знание

SPLAT®

Professional oral care

А где же тут BigData?

SPLAT®

Professional oral care

1DMP

Data Marketing Platform

next gen DMP and Data Exchange

- 1DMP: http://1dmp.io
- 1DMC: Data Exchange: http://1dmc.io

The power of your Data in DATA-DRIVEN ADVERTISING

for brands and agencies

SaaS

ORACLE BIG DATA APPLIANCE OPTIMIZED

AGPL Free as in Freedom

Powered by CleverDATA

Patent Science
ИДЕЯ • КАЧЕСТВО • РЕЗУЛЬТАТ
IDEA • QUALITY • RESULT

SPLAT®

1DMP
Data Marketing Platform

Functions and capabilities

next-gen DMP to collect, analyse, and monetise their data

Collecting “online” and “offline” data

Tracking and collecting detailed data about user’s behavior on websites, mobile applications and social networks, as well as loading data from CRM and transactional systems.

Enrichment through 3rd Party Data

Using data from external suppliers, including social networking sites, to gain a deeper understanding of users behavior on the internet.

Profiling and Customer Journey

Forming a single user profile and single customer journey across all channels and devices to gain a detailed understanding of each user for all the collected data

Building "typical" customer profiles

Building a "typical” profiles of consumers from individual profiles allows you to learn more about who your customers and target audience are.

Centralizing segment management

Automatically managing segments across all channels and marketing platforms.

Segmentation and Look-alike modelling

Segmenting audiences by events, profiles, and steps of the customer journey in order to create predictive models and look-a-like models.

Collecting campaign response data

Amassing campaign data for all channels, including impressions, clicks, conversions, actions, responses and purchases.

Centralising reporting and KPIs

Flexible reporting allowing you view the results of all campaign and channels activity on a single user interface.

Connectivity

DoubleClick
AppNexus
emarsys
myGet
Magento
IPONWEB
unica An IBM Company
AUDIENCE SCIENCE
AdRiver
auditorius
Targetix
exebid DCA
Kavanga

SPLAT®

1DMP
Data Marketing Platform

3rd Party Data Marketplace

Partner discovery

- Access a full range of data providers in one place

Single point of access

- For integrations
- For agreements
- For payments

Data security

- Data safe service
- Utilization control
- PI data protection
- Guarantee the legality and verification of data

Select from over 2000 data attributes including….

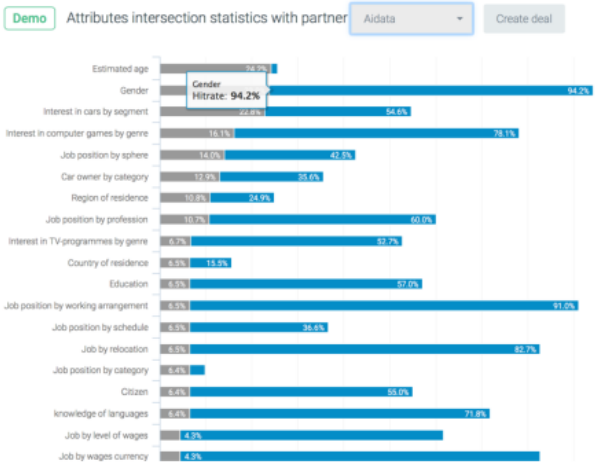
- Social-demographic data
  - Gender
  - Age
- Job and education
  - Industry
  - University
  - Graduate level
- Financial information
  - Income
  - Finance products
- Interests
  - Brands
  - Cars
  - Real estate
- Intention
  - To travel
  - To purchase
- Geography

Data Providers – we are able to engage unique data providers based on our marketplace business model

- DMPs
- eCommerce channels
- Marketing channels
- Social networks
- B2B and B2C services
- and so on

Self-service

Browse available and relevant data and integrate directly from the marketplace.



SPLAT®
Professional oral care

Зачем нам это все?

1. CRM(аудитория web/SN/mobile app/partners data/etc)
2. Выявление закономерностей «Кто что покупает?», и «кто что НЕ покупает?» и тд
3. Более точное наведение всех маркетинговых активностей
4. Персонализированная коммуникация
5. Отслеживание реального эффекта любых digital-промо
6. Вовлечение в сотворчество
7. Разработка новых продуктов
8. ФЗ 54 и новые возможности
9. HR)

SPLAT®
Professional oral care

Продолжение следует

Спасибо за внимание!