История о создании продуктовой вертикали

Ольга Верещагина

TimePad

TimePad

Электронные билеты на мероприятия на вашем сайте. И не только.

Вся наша жизнь – череда событий. На мероприятиях мы учимся, развлекаемся, знакомимся, заряжаемся энергией и знаниями. Находим друзей и партнеров. Хорошие события делают жизнь ярче.
С TimePad хорошие события делать проще.

TimePad

Незаменимый помощник организатора



Зарегистрирует участников, примет оплату, отправит напоминания о событии и билеты.



Ответит на вопросы участников об оплате и возврате. Поможет организатору в горячее время.



Рассчитает скидки, соберет статистику, аккуратно соберет базу посетителей.



Органично впишется в сайт и соц. сети. Не отпугнет посетителя обилием переходов и незнакомыми страницами. Соберет и сохранит контакты.

Как мы делали специальный продукт для рынка речных прогулок

TimePad

Рынок речных прогулок в Москве:

Основные игроки – **судовладельцы, агенты**.

2 типа прогулок – круговые с ужином, рейсовые без ужина

Каналы продаж

- Купонаторы (не менее 40% рынка)
- Сайты судовладельцев
- Сайты агентов
- Раздача листовок около пристаней
- Зазывалы
- Тур.агентства.



GROUPON

BIGLION
ЭТО СКИДКИ

TimePad

Сложности работы на рынке

- Синхронизации между каналами продаж нет - раздаются квоты
- Агенты работают на разных системах, судовладелец одновременно может работать с 3-4 агентствами, больше уже трудно брать в партнеры
- При недозагрузке или продаже теплохода под банкет сложно осуществить переброс клиентов на прогулки другого судовладельца, чтобы сократить расходы
- Купонаторы продают просто билет и требуется еще запись на прогулки с ужином (ограничено количество мест и количество еды)
- В пиковые дни, время и хорошую погоду на пристани можно не сесть на кораблик, т.к. не хватает мест и прождать несколько кораблей, прежде чем попасть на речную прогулку



TimePad

Почему надо делать проект

1. Ресурсы для запуска проекта:
    1. Партнер из судовладельцев – 15 лет на рынке, знание рынка, связи на рынке, знание болей, проработка ТЗ с учетом болей, партнеры для привлечения на новую систему для набора критической массы, технологический лидер в отрасли, решения копируются партнерами и конкурентами.
    2. Опыт TimePad – на тот момент 8 лет на билетном рынке, технологии, часть решения уже 2 года используется судовладельцем-партнером+есть еще несколько агентств среди клиентов, есть виджеты для разных сайтов, виджеты для соцсетей, настройки сикдок, настраиваемая форма регистрации, решения для чекина при входе, виджеты для партнеров с отдельной записью результатов, отслеживание GA и Я.Метрики, мультиязычность.

2. Рынок растет, в 2018 году ожидается бум в связи с ростом туризма на ЧМ по футболу
3. Возможность закрыть боли рынка быстрым решением
4. Возможность захватить сразу значимую долю рынка – не менее 15%

Что решили сделать

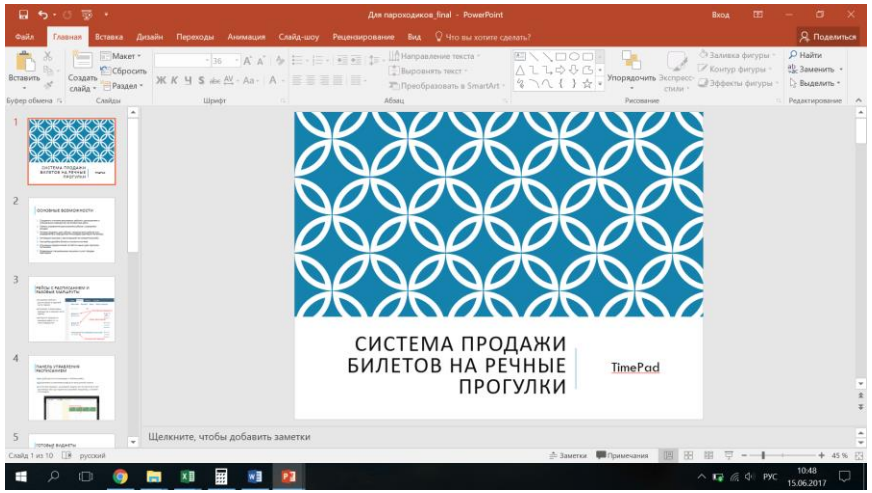
- Единая система для продажи билетов с виджетами как для собственных продуктов, так и для выступления в роли агента для чужих продуктов
- Отслеживание результатов продаж
- Единая прозрачная система отчетности между партнерами
- Передача данных о проданных купонах от купонаторов по API
- Проверка купонов при брони точного времени с отдельным интерфейсов и посадочными страницами для клиентов купонаторов
- Система переноса участников между рейсами

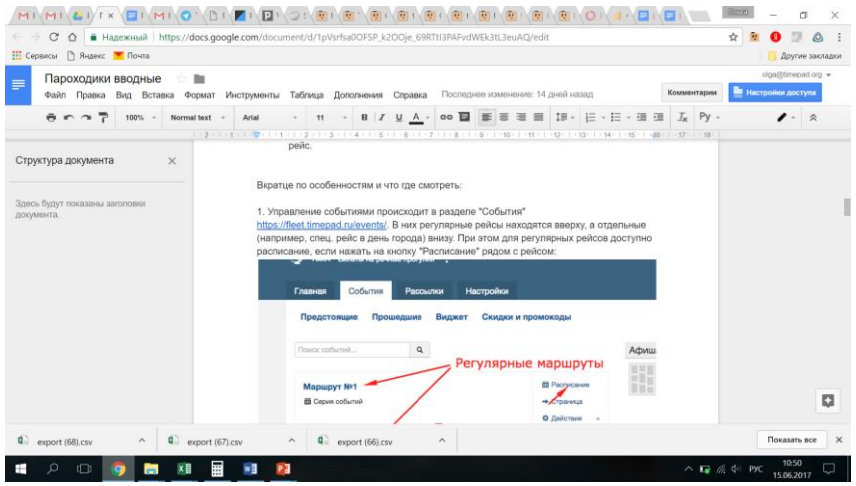
Закрытие болей рынка

TimePad

Сделано на пилоте

- Оценка рынка
- Юридические взаимоотношения с партнером
- Финансовая модель
- Подробное ТЗ совместно с партнером
- Удобный виджет для расписаний
- Система управления рейсами
- Система ценообразования
- Скрипты и презентации для продаж
- Специальные билеты, красивые виджеты
- Интеграция с API купонаторов и отдельные интерфейсы
- Специальные договора и система подключения клиентов
- Демо-аккаунт





TimePad

Однако fail

- Информация о запуске пилота по системе прохода на причалы от Ликсутова
- Сокращение числа точек стоянок кораблей

Риски, влияющие на существование частного бизнеса в сегменте речных прогулок

Интерес к проекту у рынка снижен

Даже если вы всё спланировали, продумали и проработали, внешние риски могут повлиять всегда даже на самый качественный проект, поэтому проверяйте гипотезы быстро на mvp и не бойтесь делать pivot.

TimePad

Ольга Верещагина
+7.926.565.05.74
olga@timepad.ru

TimePad