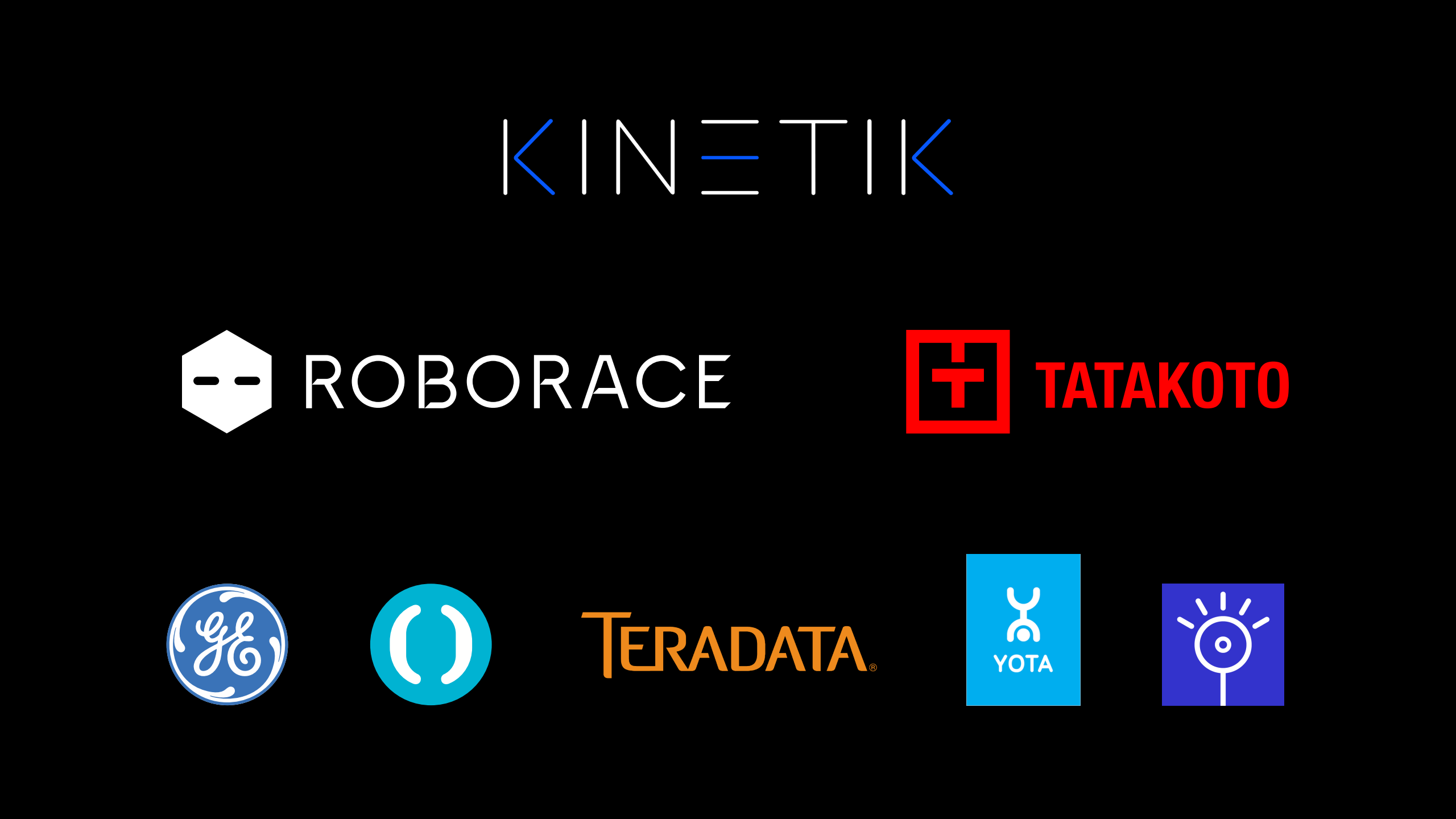
Harvard Business Review

Digital – зачем?

Михаил Соколов
KINETIK

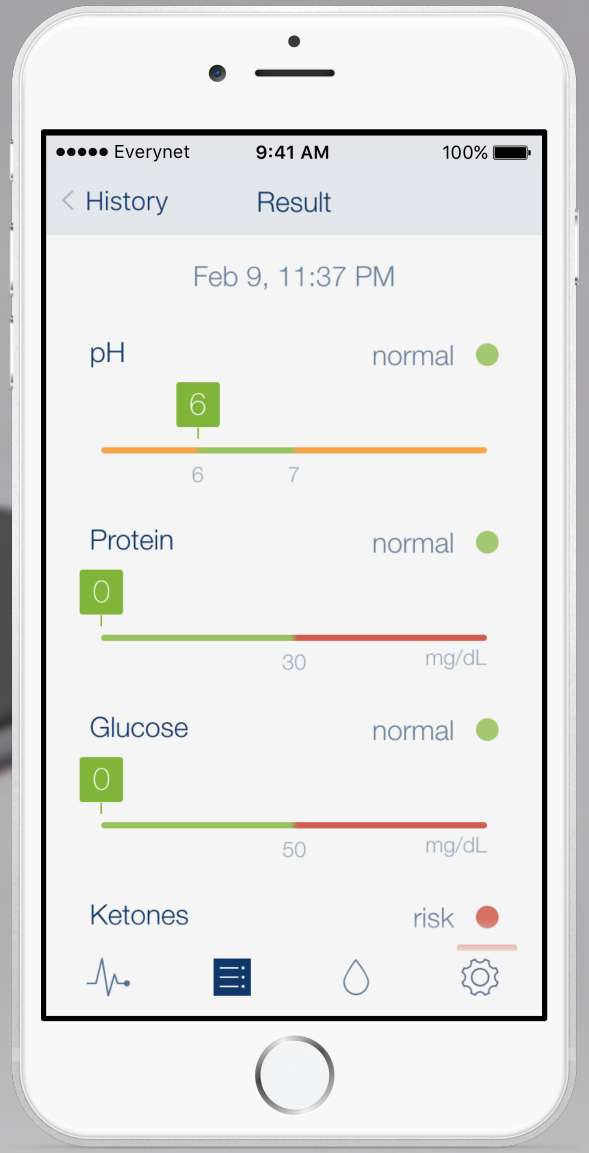



KINETIK
ROBORACE
TATAKOTO
TERADATA
YOTA


DISRUPTIVE GOOD

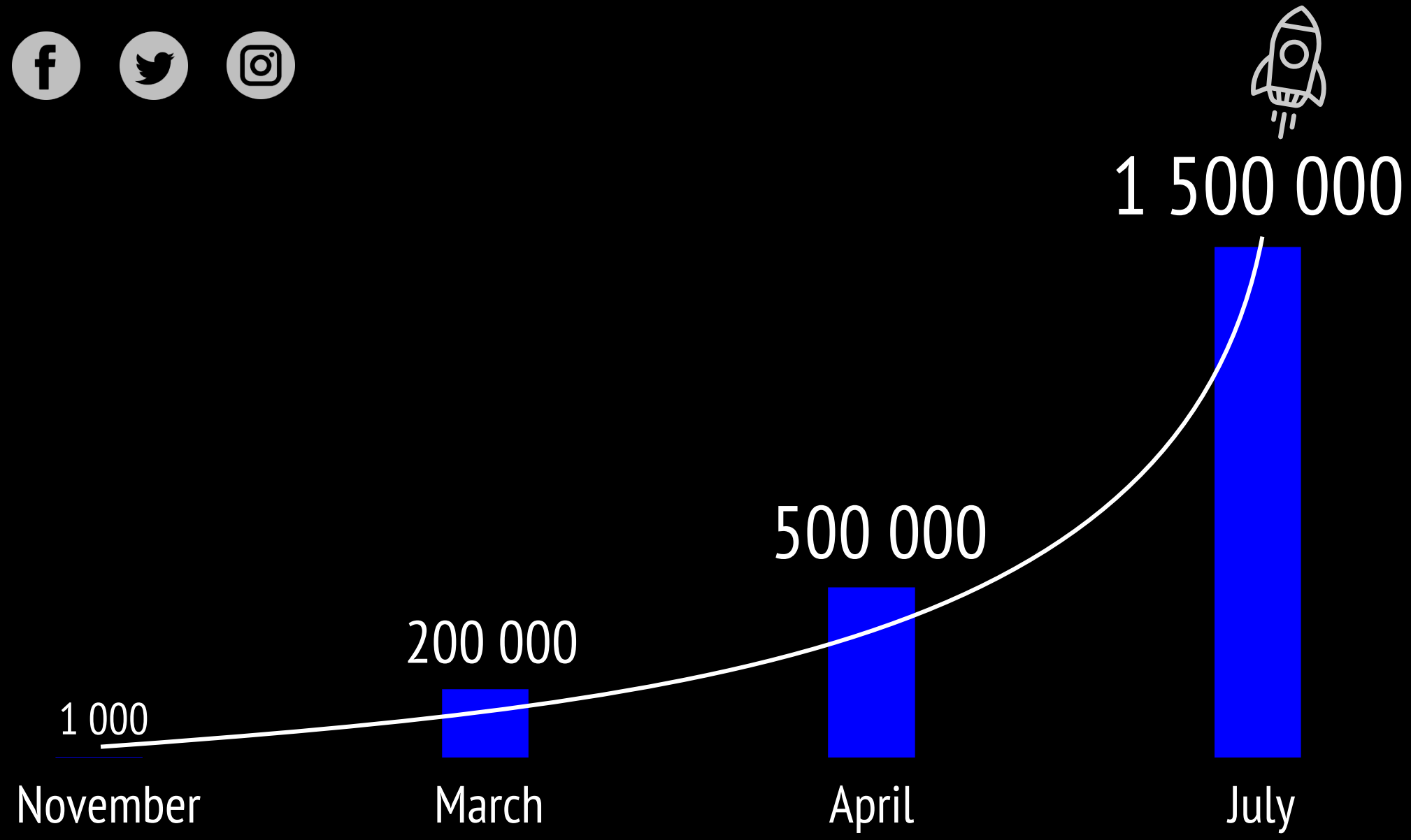
TATAKOTO





Тесты лабораторного качества в домашних условиях


Allianz
ROBORACE
SPEED CHAMPIONS
CHARGE
NVIDIA
VISA
MICHELIN
DHL
ROBORACE
ROBORACE / DANIEL SIMON ©


1 500 000
500 000
200 000
1 000
November
March
April
July























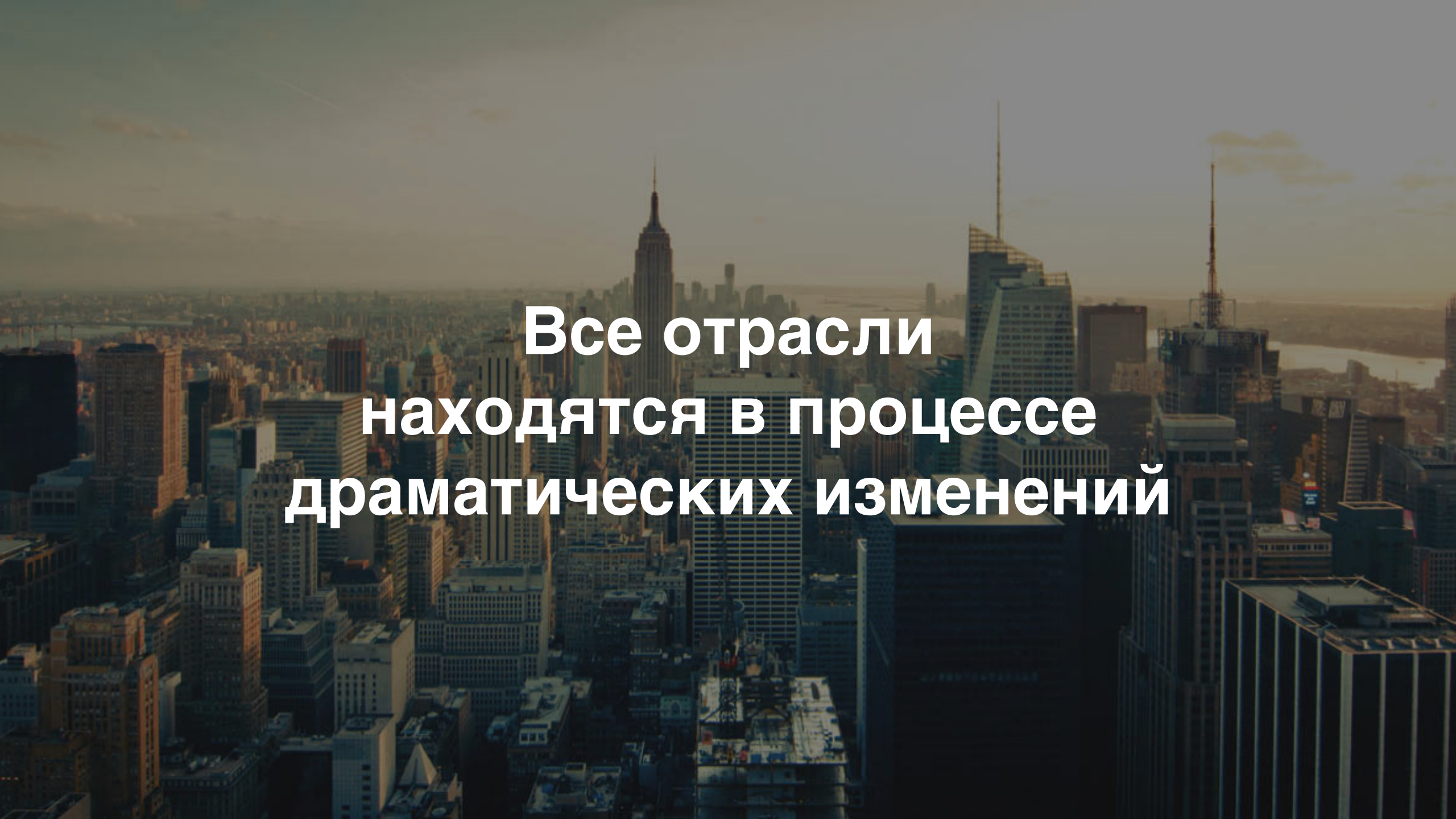






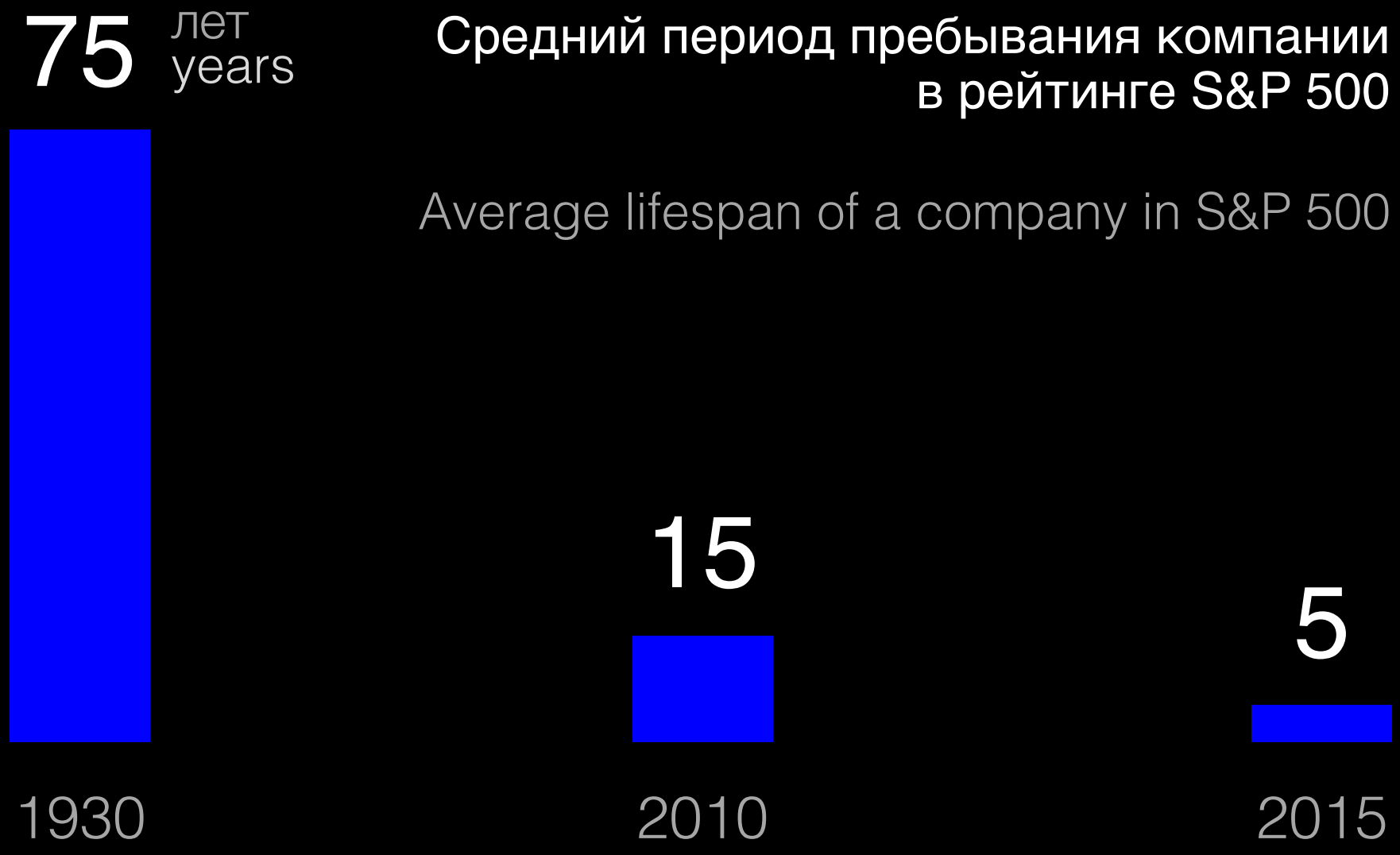
…и ещё тысячи изданий и прочих форм медиа

roborace.com


Все отрасли
находятся в процессе
драматических изменений

Средний период пребывания компании в рейтинге S&P 500

Average lifespan of a company in S&P 500



2010

		Market cap, bln Капитализация, млрд	
🛢	Exxon Mobil	369	USD
🛢	PetroChina	303	USD
1001	Apple	296	USD
🛢	BHP Billiton	244	USD
1001	Microsoft	239	USD
	ICBC	233	USD
🛢	Petrobras	229	USD
	CCB	222	USD
🛢	Shell	209	USD
	Nestlé	204	USD

2017

		Market cap, bln Капитализация, млрд	
10 01	Apple	735	USD
10 01	Alphabet	603	USD
10 01	Microsoft	501	USD
	Berkshire Hathaway	426	USD
10 01	Amazon	406	USD
10 01	Facebook	404	USD
	Johnson & Johnson	348	USD
	Exxon Mobil	340	USD
	JPMorgan Chase	323	USD
	Wells Fargo	294	USD


NOKIA


BlackBerry


Kodak


YAHOO!


palm

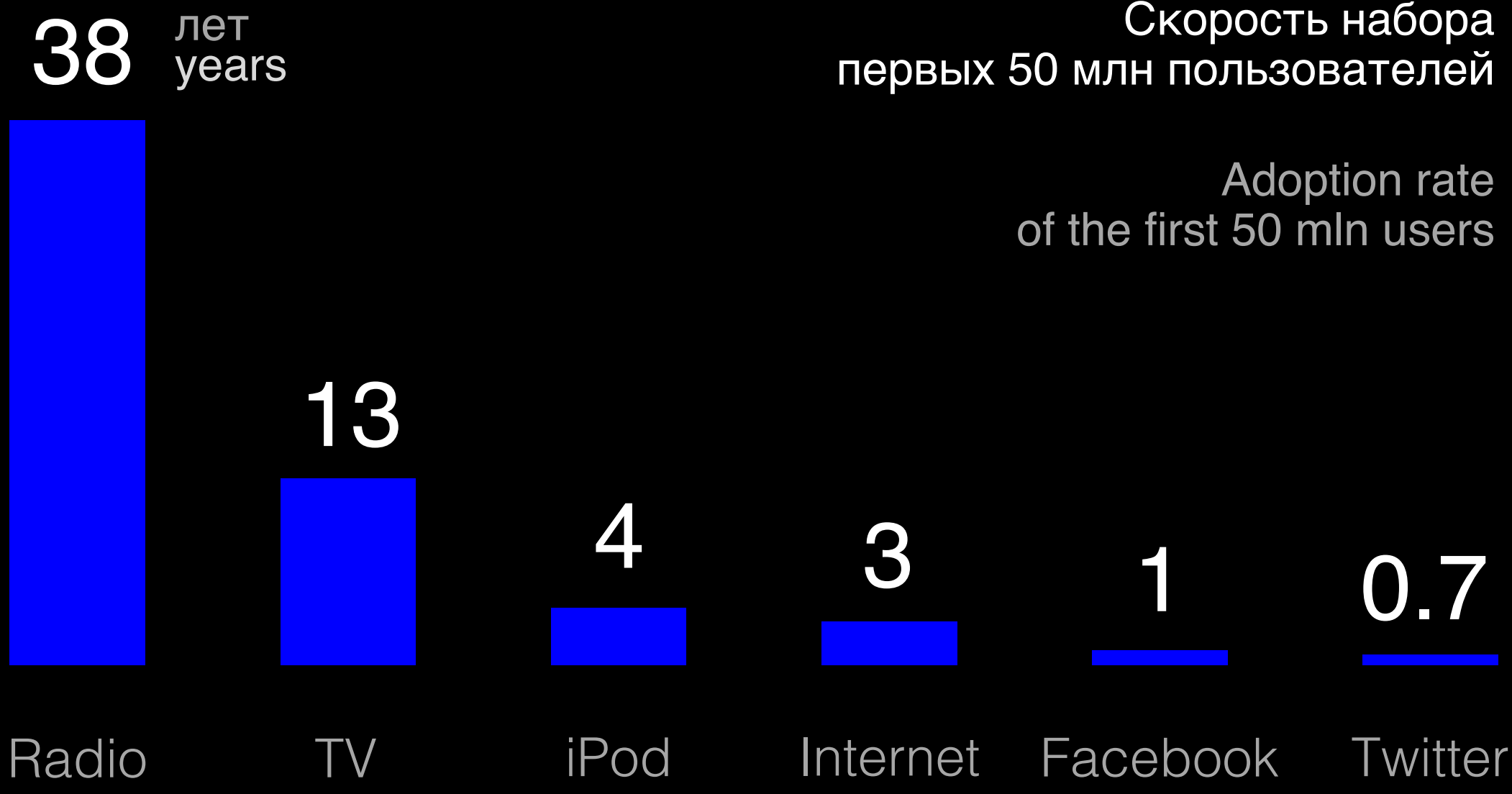

xerox


Aol.


Polaroid

Скорость набора
первых 50 млн пользователей

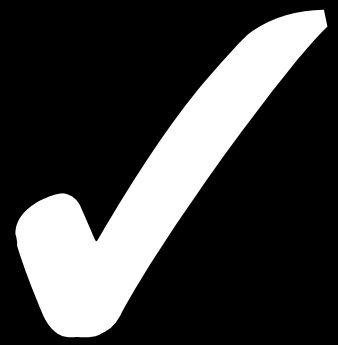
Adoption rate
of the first 50 mln users



#digital рулит 🤘🏻

Тоже всё ещё делаете такие слайды?

Зачем?

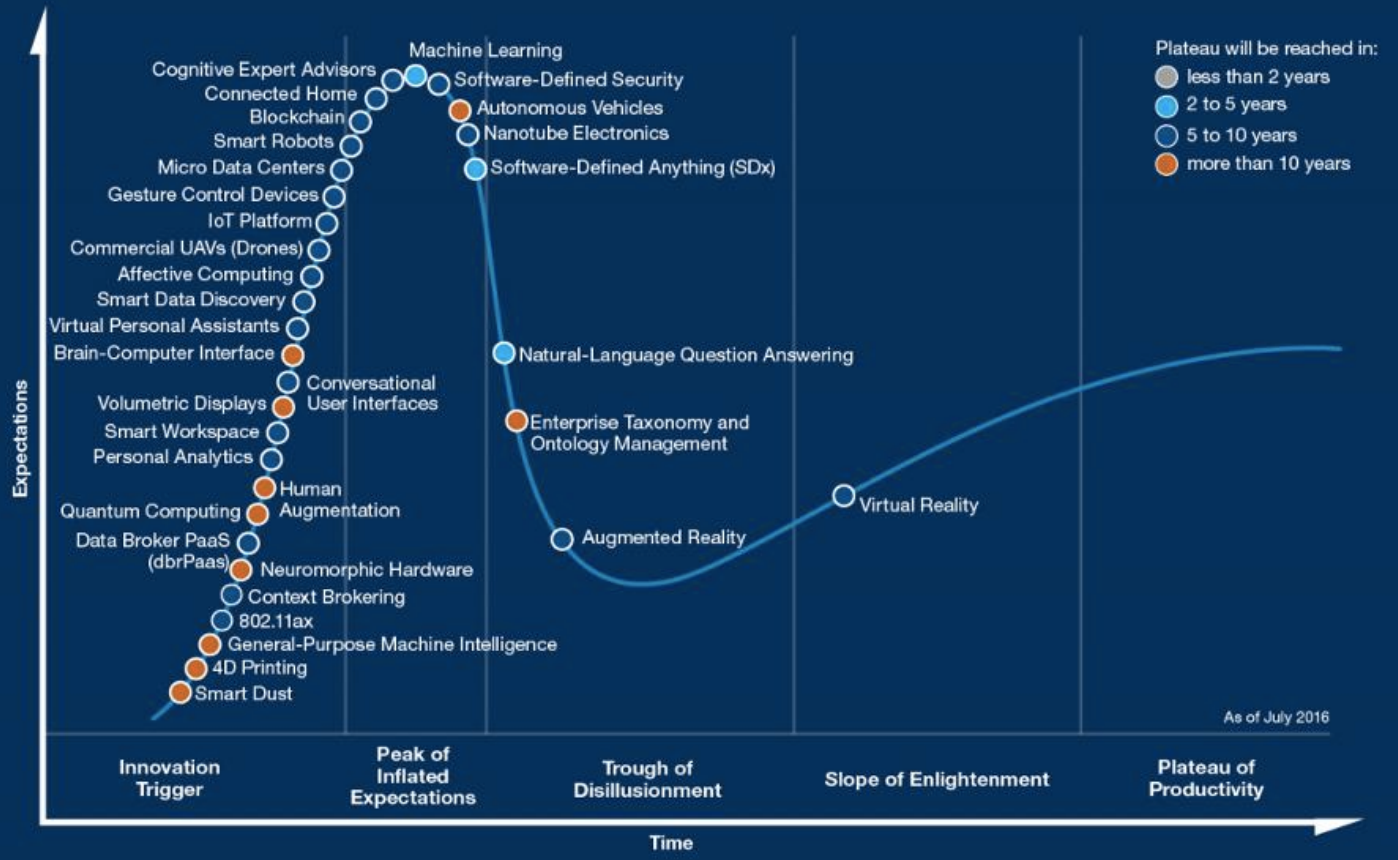




Раньше все хотели быть космонавтами, а теперь – Apple и Google

Хайпанём?

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2016



Source: Gartner

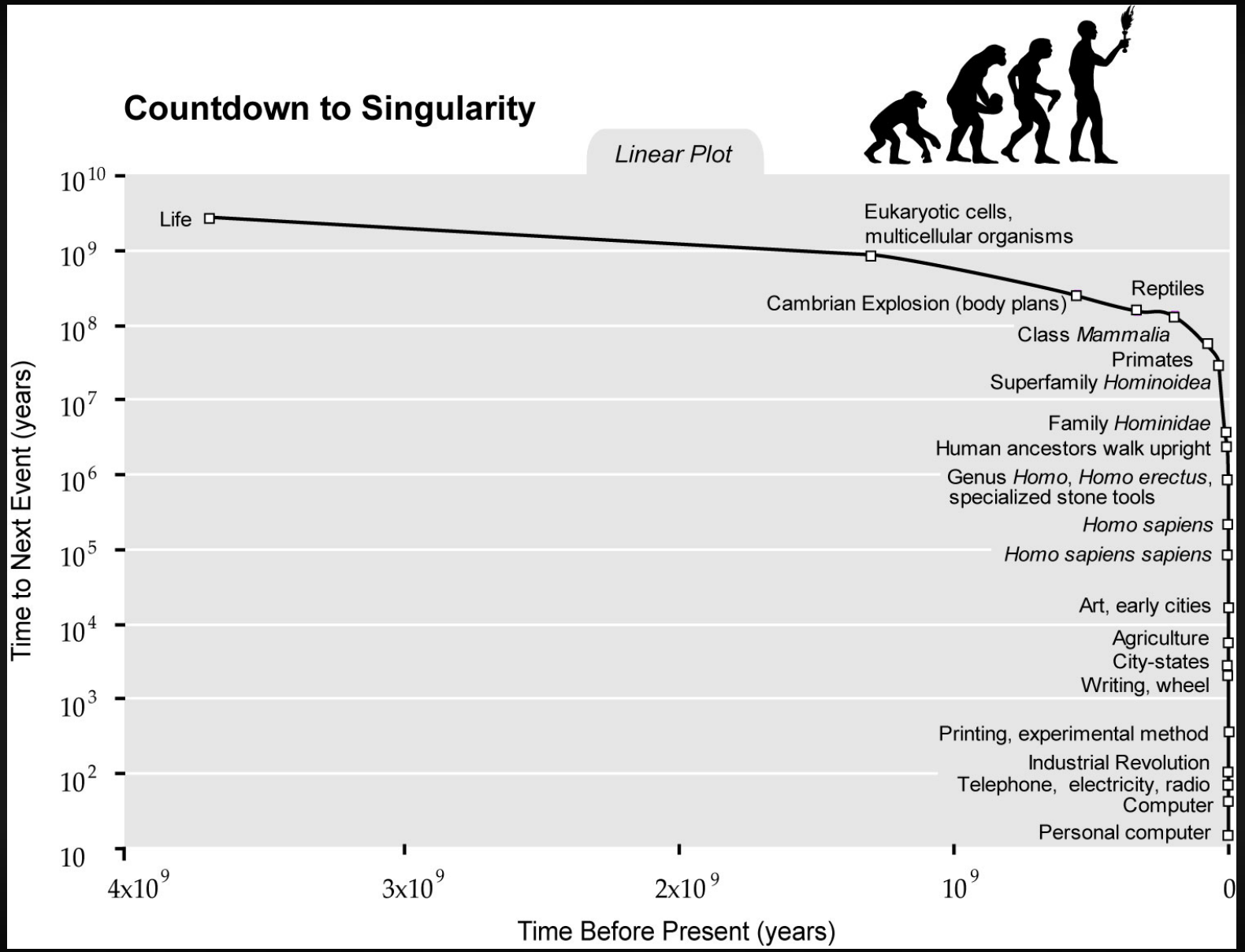
© 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

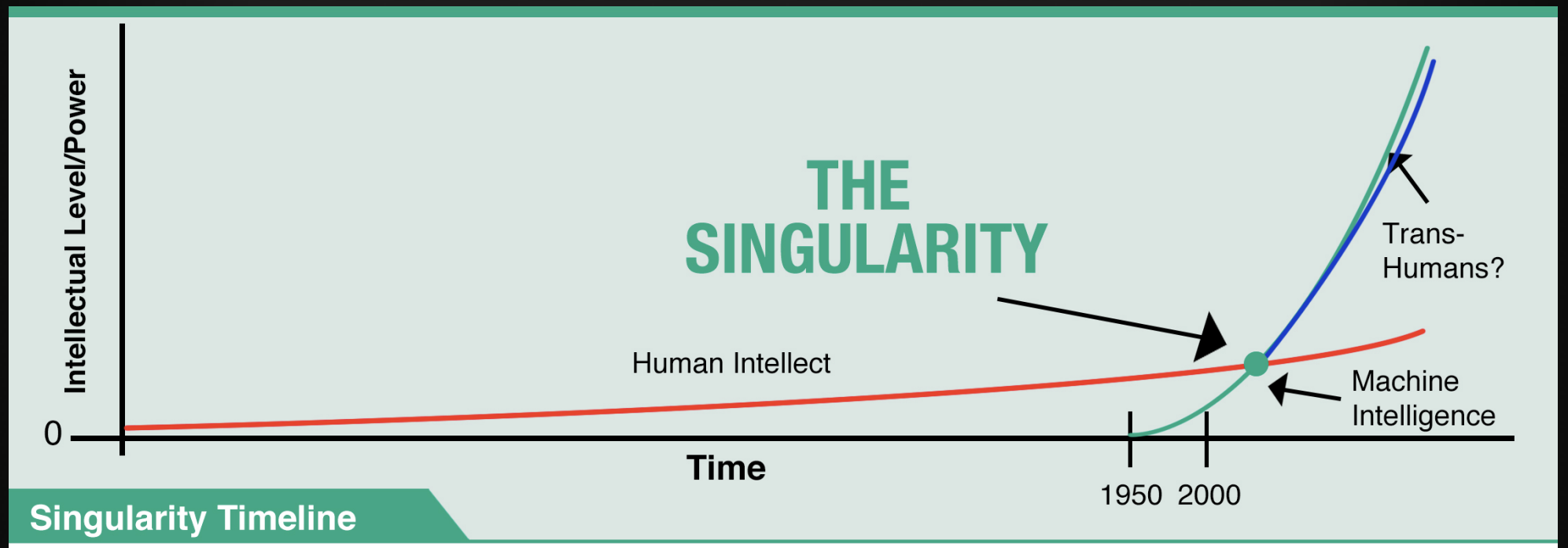
Gartner

Как пишутся научные новости



Сингулярность


Countdown to Singularity
Linear Plot
Time to Next Event (years)
10^{10}
10^{9}
10^{8}
10^{7}
10^{6}
10^{5}
10^{4}
10^{3}
10^{2}
10
Life
Eukaryotic cells, multicellular organisms
Cambrian Explosion (body plans)
Reptiles
Class *Mammalia*
Primates
Superfamily *Hominoidea*
Family *Hominidae*
Human ancestors walk upright
Genus *Homo*, *Homo erectus*, specialized stone tools
Homo sapiens
Homo sapiens sapiens
Art, early cities
Agriculture
City-states
Writing, wheel
Printing, experimental method
Industrial Revolution
Telephone, electricity, radio
Computer
Personal computer
$4x10^9$
$3x10^9$
$2x10^9$
10^9
0
Time Before Present (years)



Singularity Timeline

Rise in human intellect could be driven by integrating with machines in the future


~~Mobile First~~
AI First

Роботица + Безработица



UNIVERSITY OF
OXFORD

THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?*

Carl Benedikt Frey† and Michael A. Osborne‡

September 17, 2013

Abstract

We examine how susceptible jobs are to computerisation. To assess this, we begin by implementing a novel methodology to estimate the probability of computerisation for 702 detailed occupations, using a Gaussian process classifier. Based on these estimates, we examine expected impacts of future computerisation on US labour market outcomes, with the primary objective of analysing the number of jobs at risk and the relationship between an occupation's probability of computerisation, wages and educational attainment. According to our estimates, about 47 percent of total US employment is at risk. We further provide evidence that wages and educational attainment exhibit a strong negative relationship with an occupation's probability of computerisation.

Keywords: Occupational Choice, Technological Change, Wage Inequality, Employment, Skill Demand

JEL Classification: E24, J24, J31, J62, O33.

*We thank the Oxford University Engineering Sciences Department and the Oxford Martin Programme on the Impacts of Future Technology for hosting the "Machines and Employment" Workshop. We are indebted to Stuart Armstrong, Nick Bostrom, Eris Chinellato, Mark Cummins, Daniel Dewey, David Dorn, Alex Flint, Claudia Goldin, John Muellbauer, Vincent Mueller, Paul Newman, Seán Ó hÉigeartaigh, Anders Sandberg, Murray Shanahan, and Keith Woolcock for their excellent suggestions.

†Oxford Martin School, University of Oxford, Oxford, OX1 1PT, United Kingdom, carl.frey@oxfordmartin.ox.ac.uk.

‡Department of Engineering Science, University of Oxford, Oxford, OX1 3PJ, United Kingdom, mosb@robots.ox.ac.uk.

Ключевые аспекты

+ Социальный интеллект
+ Творческий интеллект
+ Проницательность

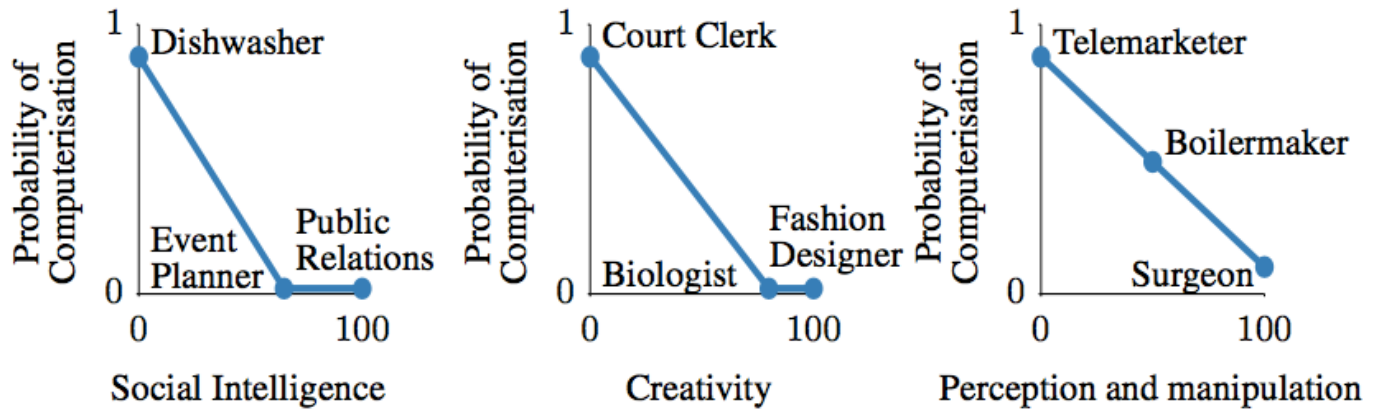
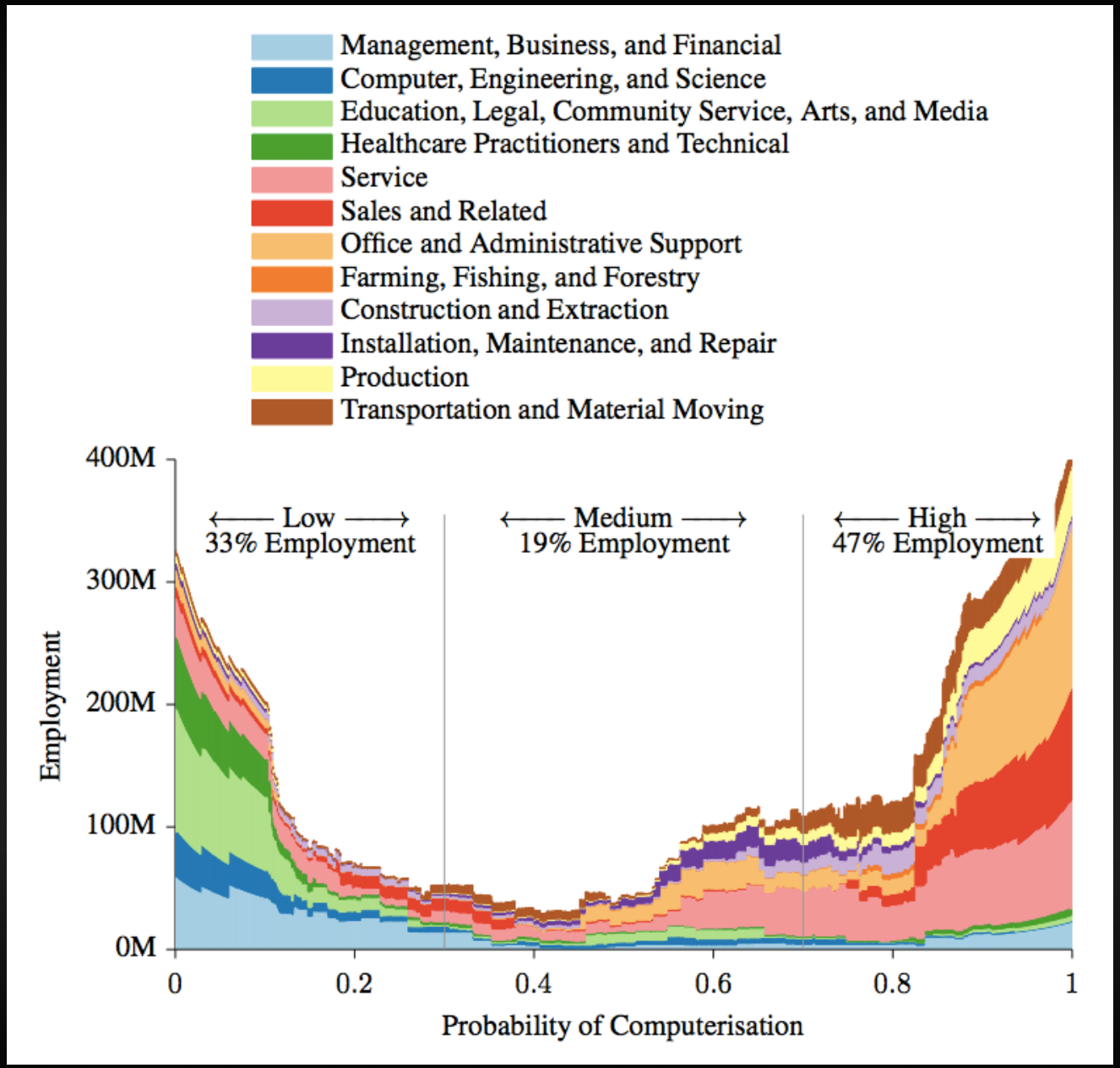


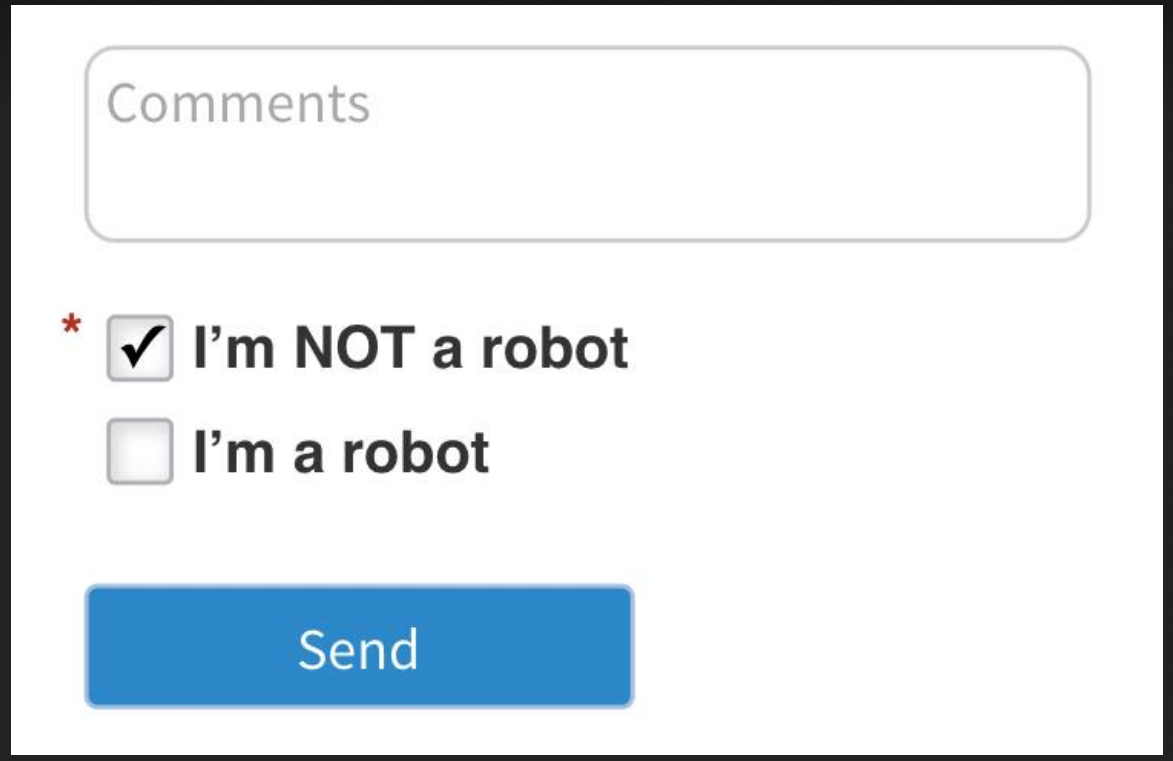
FIGURE I. A sketch of how the probability of computerisation might vary as a function of bottleneck variables.


Management, Business, and Financial
Computer, Engineering, and Science
Education, Legal, Community Service, Arts, and Media
Healthcare Practitioners and Technical
Service
Sales and Related
Office and Administrative Support
Farming, Fishing, and Forestry
Construction and Extraction
Installation, Maintenance, and Repair
Production
Transportation and Material Moving
400M
300M
200M
100M
0M
Employment
← Low →
33% Employment
← Medium →
19% Employment
← High →
47% Employment
0
0.2
0.4
0.6
0.8
1
Probability of Computerisation

696.	0.99		43-5011	Cargo and Freight Agents
697.	0.99		49-9064	Watch Repairers
698.	0.99	1	13-2053	Insurance Underwriters
699.	0.99		15-2091	Mathematical Technicians
700.	0.99		51-6051	Sewers, Hand
701.	0.99		23-2093	Title Examiners, Abstractors, and Searchers
702.	0.99		41-9041	Telemarketers




Recreational Therapist 🤘



Этот мир уже никогда не будет прежним 🤔

автоматизация ≠ digital-продукт


ДИПЛОМ
ДИПЛОМ
ДИПЛОМ
RUSSIA


FlyStation
FlyStation

Тинькофф
bot

Привет! я инвадид. не могу рассписаться. могу ли я открыть дебетовую карту у вас? 21:24

у меня уже есть карта сбера 21:24

Оператор Александр присоединился к диалогу 21:24

Здравствуйте! 21:24

Вы можете оформить карту на нашем сайте. 21:25

могу, а при получении надо будет ставить подпись? 21:26

Сейчас я Вас переключу на соответствующего специалиста для консультации. 21:26

ок edited 21:26

Оператор Виктория присоединился к диалогу 21:26

Ознакомлюсь с перепиской, ожидайте 2-3 минуты, пожалуйста. 21:26

Для консультации по данному вопросу, я переключаю Вас на другого специалиста. Оставайтесь, пожалуйста, в чате. 21:29

Оператор Артём присоединился к диалогу 21:29

Здравствуйте! 21:29

Сейчас я ознакомлюсь с предыдущей перепиской, ожидайте, пожалуйста, 2-3 минуты. 21:29

Еще несколько минут, пожалуйста. 21:33

я автор этой петиции, кстати
https://www.change.org/p/прекратите-ущемление-прав-людей-без-подписи-разрешите-подписываться-отпечатком-пальца

> Change.org
> **Прекратите ущемление прав людей без подписи! Разрешите подписываться отпеч...**
> Здравствуйте, я Иван Бакаидов. Молодой человек с ДЦП, инвалид первой группы. Мн...



21:33

К сожалению, по данной ссылке нет возможности пройти.
Я уточнил информацию, для получения карты в любом случае необходима подпись непосредственно владельца. 21:38

Узоры на го**е

«Средний пользователь содержится в специальной герметичной камере в Международном бюро стандартов в Женеве»

Потеря смысла

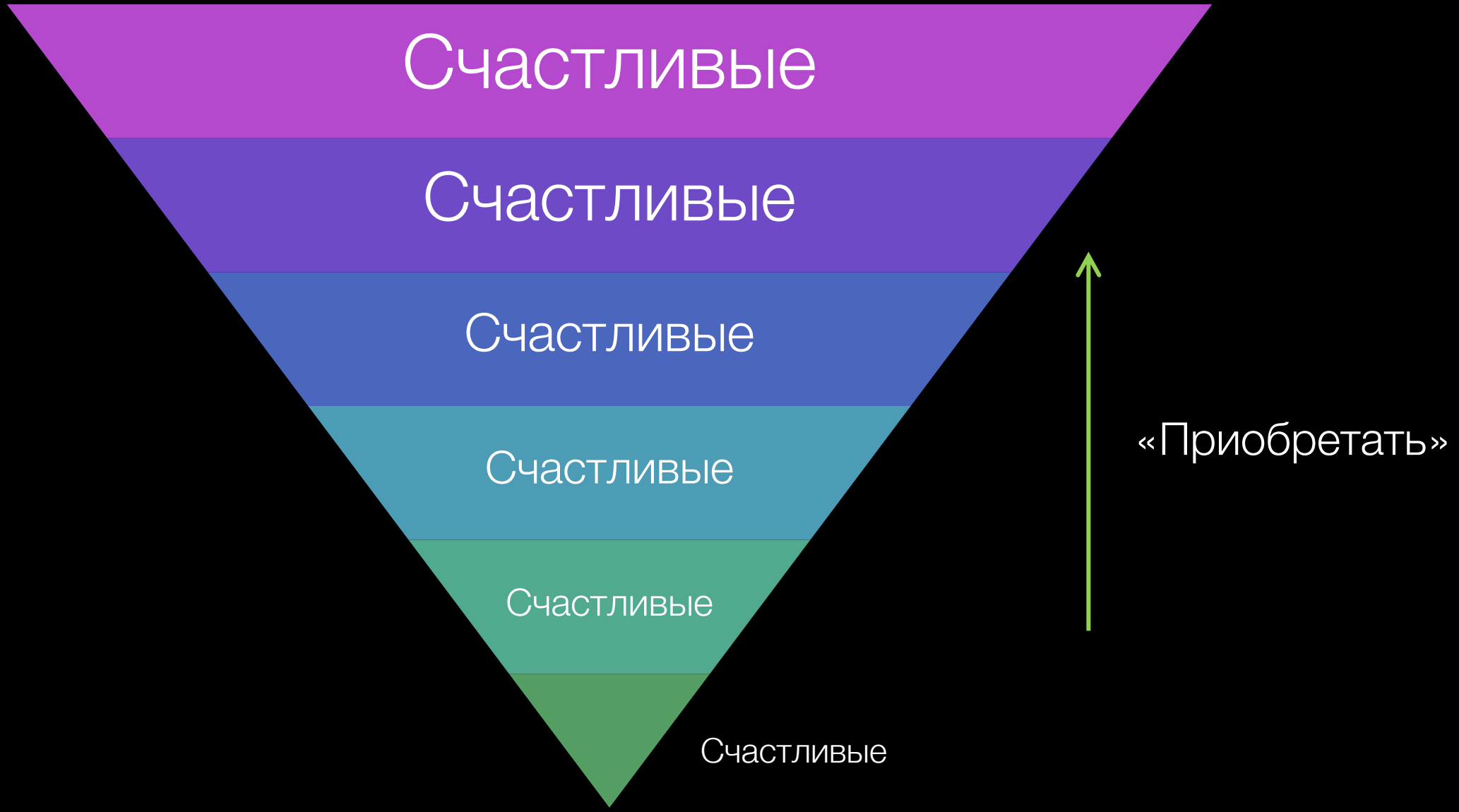

Быть или не быть?

We did it!

On 12th Aug 2016 we successfully raised **£20** with **1** supporter in **101** days

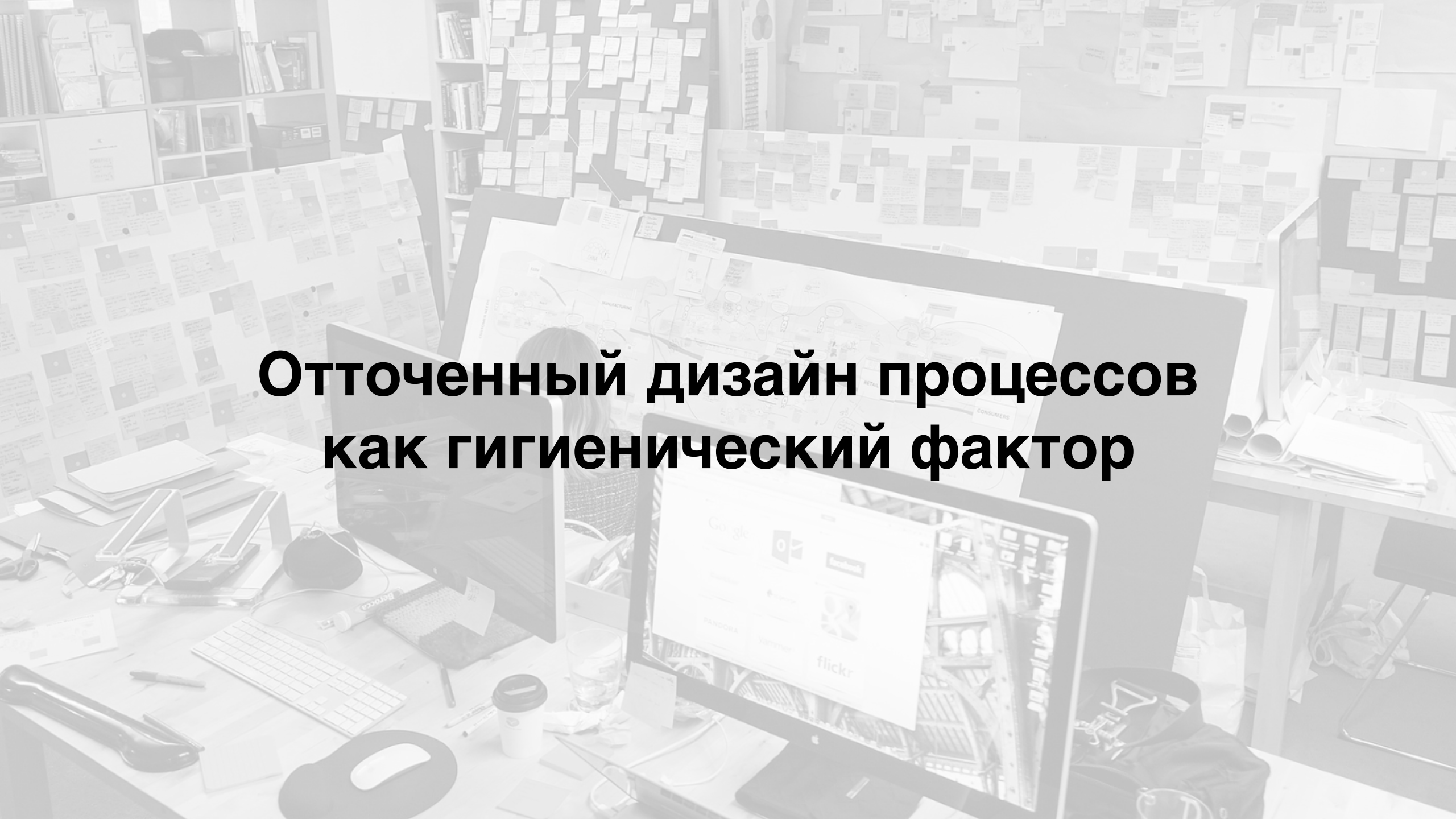


Воронка потери клиентов?


Счастливые
Счастливые
Счастливые
Счастливые
Счастливые
Счастливые
«Приобретать»

В цифровую эпоху
каждый клиент является
средством массовой информации


Что и как
делать?

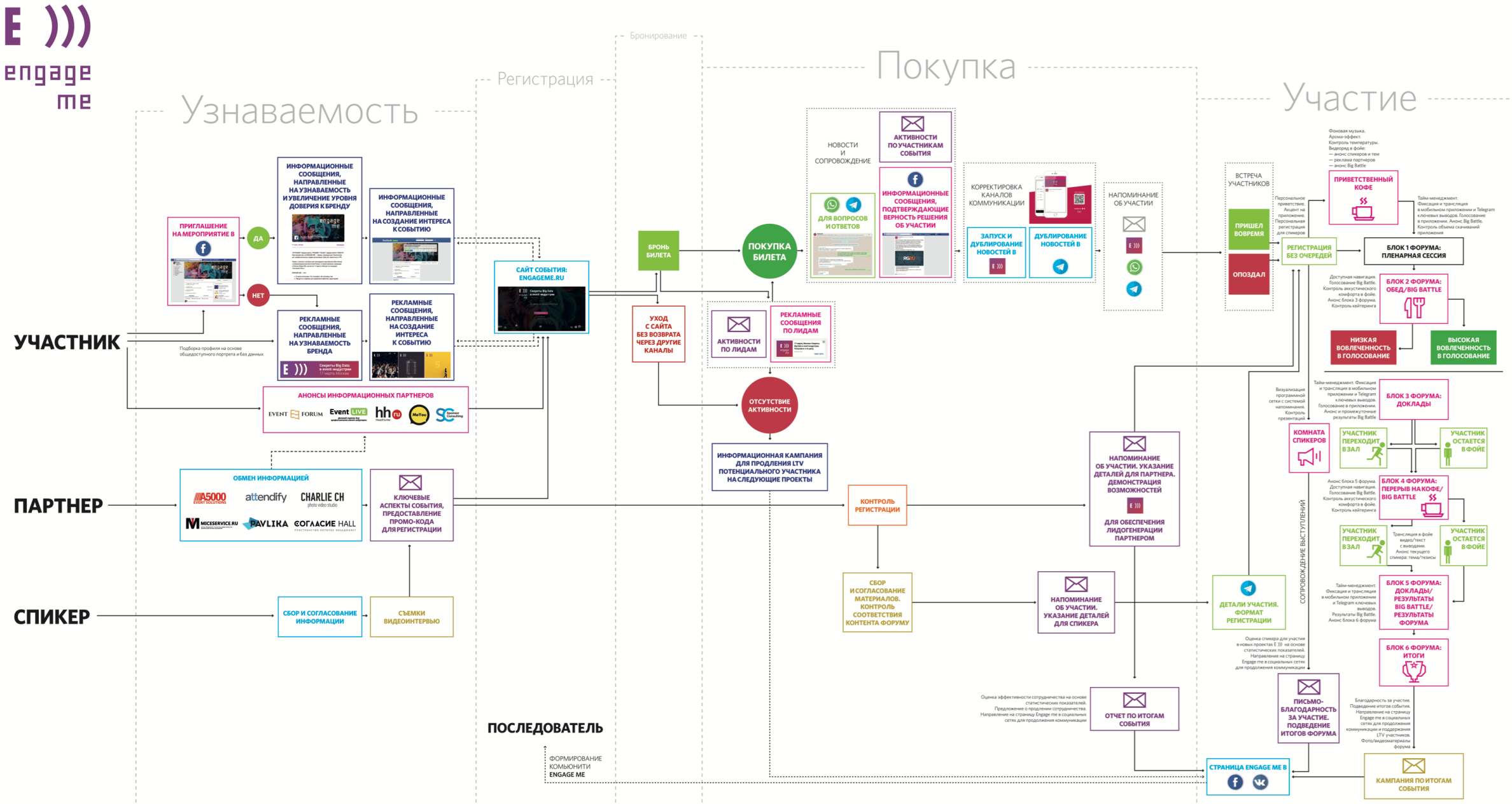


Отточенный дизайн процессов как гигиенический фактор

$$X_c = f\left(\frac{1}{t_c}\right)$$

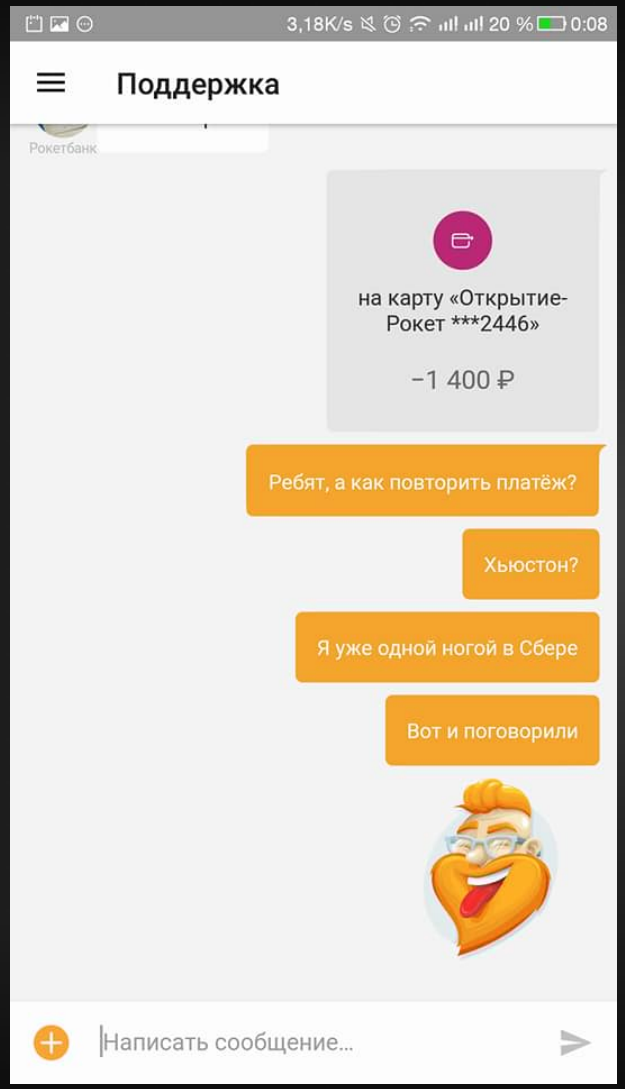
Customer Journey Map

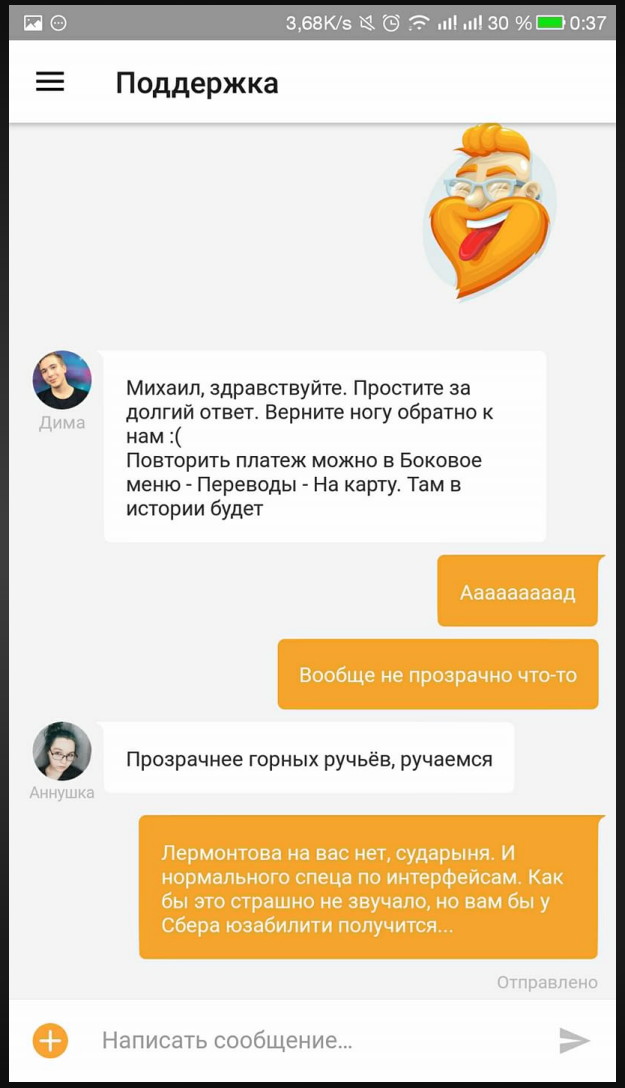
— когда все нюансы
взаимодействия с различными клиентами
просчитаны до мелочей


Узнаваемость
Регистрация
Бронирование
Покупка
Участие
УЧАСТНИК
ПАРТНЕР
СПИКЕР
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ
ПРИГЛАШЕНИЕ НА МЕРОПРИЯТИЕ В
ДА
НЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЗНАВАЕМОСТЬ И УВЕЛИЧЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРЕСА К СОБЫТИЮ
РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА
РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРЕСА К СОБЫТИЮ
Подборка профиля на основе общедоступного портрета и баз данных
САЙТ СОБЫТИЯ: ENGAGEME.RU
АНОНСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ
ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОБЫТИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОМО-КОДА ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ
СБОР И СОГЛАСОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ
СЪЕМКИ ВИДЕОИНТЕРВЬЮ
ФОРМИРОВАНИЕ КОМЬЮНИТИ ENGAGE ME
БРОНЬ БИЛЕТА
УХОД С САЙТА БЕЗ ВОЗВРАТА ЧЕРЕЗ ДРУГИЕ КАНАЛЫ
ПОКУПКА БИЛЕТА
АКТИВНОСТИ ПО ЛИДАМ
РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ ПО ЛИДАМ
ОТСУТСТВИЕ АКТИВНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ ПРОДЛЕНИЯ LTV ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЧАСТНИКА НА СЛЕДУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ
НОВОСТИ И СОПРОВОЖДЕНИЕ
ДЛЯ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ
АКТИВНОСТИ ПО УЧАСТНИКАМ СОБЫТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ВЕРНОСТЬ РЕШЕНИЯ ОБ УЧАСТИИ
КОРРЕКТИРОВКА КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ
ЗАПУСК И ДУБЛИРОВАНИЕ НОВОСТЕЙ В
ДУБЛИРОВАНИЕ НОВОСТЕЙ В
НАПОМИНАНИЕ ОБ УЧАСТИИ
КОНТРОЛЬ РЕГИСТРАЦИИ
СБОР И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ. КОНТРОЛЬ СООТВЕТСТВИЯ КОНТЕНТА ФОРУМУ
НАПОМИНАНИЕ ОБ УЧАСТИИ. УКАЗАНИЕ ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ ПАРТНЕРА. ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ ПАРТНЕРОМ
НАПОМИНАНИЕ ОБ УЧАСТИИ. УКАЗАНИЕ ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ СПИКЕРА
ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ СОБЫТИЯ
Оценка эффективности сотрудничества на основе статистических показателей. Предложение о продлении сотрудничества. Направление на страницу Engage me в социальных сетях для продолжения коммуникации
ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ
ПРИШЕЛ ВОВРЕМЯ
ОПОЗДАЛ
Фоновая музыка. Аромa-эффект. Контроль температуры. Видеоряд в фойе: — анонс спикеров и тем — реклама партнеров — анонс Big Battle
Персональное приветствие. Акцент на приложение. Персональная регистрация для спикеров
ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
Тайм-менеджмент. Фиксация и трансляция в мобильном приложении и Telegram ключевых выводов. Голосование в приложении. Анонс Big Battle. Контроль объема скачиваний приложения
РЕГИСТРАЦИЯ БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ
БЛОК 1 ФОРУМА: ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ
Доступная навигация. Голосование Big Battle. Контроль аккустического комфорта в фойе. Анонс блока 3 форума. Контроль кейтеринга
БЛОК 2 ФОРУМА: ОБЕД/BIG BATTLE
НИЗКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ГОЛОСОВАНИЕ
ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ГОЛОСОВАНИЕ
Визуализация программной сетки с системой напоминания. Контроль презентаций
Тайм-менеджмент. Фиксация и трансляция в мобильном приложении и Telegram ключевых выводов. Голосование в приложении. Анонс и промежуточные результаты Big Battle
БЛОК 3 ФОРУМА: ДОКЛАДЫ
КОМНАТА СПИКЕРОВ
УЧАСТНИК ПЕРЕХОДИТ В ЗАЛ
УЧАСТНИК ОСТАЕТСЯ В ФОЙЕ
Анонс блока 5 форума. Доступная навигация. Голосование Big Battle. Контроль аккустического комфорта в фойе. Контроль кейтеринга
БЛОК 4 ФОРУМА: ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ/ BIG BATTLE
УЧАСТНИК ПЕРЕХОДИТ В ЗАЛ
Трансляция в фойе видео/текст с выводами. Анонс текущего спикера: тема/тезисы
УЧАСТНИК ОСТАЕТСЯ В ФОЙЕ
Тайм-менеджмент. Фиксация и трансляция в мобильном приложении и Telegram ключевых выводов. Результаты Big Battle. Анонс блока 6-форума
БЛОК 5 ФОРУМА: ДОКЛАДЫ/ РЕЗУЛЬТАТЫ BIG BATTLE/ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРУМА
БЛОК 6 ФОРУМА: ИТОГИ
Благодарность за участие. Подведение итогов события. Направление на страницу Engage me в социальных сетях для продолжения коммуникации и поддержания LTV участников. Фото/видеоматериалы форума
ДЕТАЛИ УЧАСТИЯ. ФОРМАТ РЕГИСТРАЦИИ
СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ
Оценка спикера для участия в новых проектах E))) на основе статистических показателей. Направление на страницу Engage me в социальных сетях для продолжения коммуникации
ПИСЬМО-БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА УЧАСТИЕ. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА
СТРАНИЦА ENGAGE ME В
КАМПАНИЯ ПО ИТОГАМ СОБЫТИЯ



+ **Tone of voice** (вербальная айдентика)
+ Стилистика и язык коммуникаций
+ Характер обращения к аудитории
+ Поведение в диалоге


3,18K/s 20 % 0:08
Поддержка
Рокетбанк
на карту «Открытие-Рокет ***2446»
−1 400 ₽
Ребят, а как повторить платёж?
Хьюстон?
Я уже одной ногой в Сбере
Вот и поговорили
Написать сообщение...


3,68K/s 30 % 0:37
Поддержка
Дима
Михаил, здравствуйте. Простите за долгий ответ. Верните ногу обратно к нам :(
Повторить платеж можно в Боковое меню - Переводы - На карту. Там в истории будет
Аааааааааад
Вообще не прозрачно что-то
Аннушка
Прозрачнее горных ручьёв, ручаемся
Лермонтова на вас нет, сударыня. И нормального спеца по интерфейсам. Как бы это страшно не звучало, но вам бы у Сбера юзабилити получится...
Отправлено
Написать сообщение...

Идеальный digital-продукт = объективная причина быть
+ ясный долгосрочный «vision»
+ скрупулёзный сервис-дизайн
– потери смысла


STOP
THINKING
START
DOING
TELEPHONE



Спасибо! 🙏