
ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Интеллектуальные права в маркетинговой деятельности

Дмитрий Григорьев
Директор юридического департамента,
Член экспертных советов по рекламе ФАС РФ

Актуальность темы

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

С Холодильник.ру взыскана компенсация за то, что он в своей рекламной кампании использовал рекламный ролик «Холодильник.ру» без разрешения правообладателя.

Сумма компенсации 461 000 000 рублей.

Дело № А40-147121/2015



Нарушение интеллектуальных прав в рекламе

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации (ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе);

Административная защита ИС в рекламе - Письмо ФАС России от 28.05.2015 N АД/26584/15.

Реклама как акт НДК

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Реклама с незаконным использованием ИС как акт недобросовестной конкуренции (п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе, ст. 14.5, 14.6 Закона о защите конкуренции),

Дело № А63- 8204/2015;

Является ли реклама вводом товара в оборот для квалификации акта НДК?

Дело «Легион»: под иным введением в гражданский оборот понимается не только продажа или обмен, но и производство, предложение к продаже, демонстрация на выставках и ярмарках (Дело № А67-4453/2014)

Защита ИС в рекламе гражданско-правовой подход

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Субъекты ответственности

- ***Рекламодатель***
- ***Рекламораспространитель*** (*ст. 13 Закона о рекламе,* А34-7366/2014*), информационный посредник*
- ***Рекламопроизводитель (***А09-11804/2014, ст. 38 Закона о рекламе*)*

Соотношение норм ГК и Закона о рекламе

Отдельные вопросы

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Чужой товарный знак в рекламе (п. 32 Пленум ВАС № 58, антиимиджевое использование, паразитирование на чужой репутации);

Реквизит как нарушитель интеллектуальных прав:

- Луи Витоно vs. Сокос (А41-5137/08);
- Медведь Teddy (А40-137964/2015);
- Анна Каренина и Солдаты (А40-233779/2015).